附　录　A.侨家乐民宿评价表（必备项）

序号	项　　目	是否达标
1	基本条件	
1.1	建筑、附属设施设备、服务项目和运行管理符合国家现行的安全、消防、卫生、环境保护、劳动合同等有关法律、法规和标准的规定与要求。	
1.2	经营“四证”（营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、食品经营许可证）齐全，并在公共区域展示。	
1.3	倡导绿色设计、绿色消费，坚持清洁生产，推进节能减排。	
1.4	易发生危险的区域和设施设置安全警示标志和必要的防护措施，安全标志符合 GB 2894 要求。	
1.5	法人或负责人是第一安全责任人，制订和完善自然灾害、火灾、食品卫生、设施设备突发故障等各项突发事件应急预案，积极参加各类安全教育相关知识培训。	
1.6	保护游客的合法权益，无影响社会稳定因素存在。	
1.7	生活用水（包括自备水源和二次供水）符合 GB 5749 要求，食品来源、加工、销售符合 GB/T 27306 的要求。	
1.8	从业人员经过卫生培训和健康检查，持证上岗。	
1.9	经营者定期向主管部门报送统计调查，及时向相关部门上报突发事件等信息。	
2	**总体要求**	是否达标
2.1	侨家乐主人熟悉多元文化，兼容并蓄，乐于传播。	
2.2	周边环境优美、整洁卫生，有典型浙南山地、海岛、华侨村、瓯越文化等特色资源。	
2.3	有较好的基础设施条件，方便游客到达。	
2.4	有交通工具停放场地，方便出入。	
2.5	建筑外观与周围环境相协调。	
2.6	侨家乐标牌有中英文或相应外文标识，夜间有灯光。	
2.7	接待区位置合理，提供接待、问询、结账等服务。	
2.8	公共活动区域与接待规模相匹配，有必要的休闲设施。	
2.9	公共区域取暖、制冷设施，效果较好。	
2.10	公共区域有满足游客需求、方便使用的电源插座。	
2.11	有方便游客使用的公共卫生间。	
2.12	主要公共区域有闭路电视监控系统。	
2.13	就近设置主人房，舒适美观。	
2.14	客房装修体现多元文化特色，整体效果好。	
2.15	布草符合GB/T 22800标准规定。	
2.16	客房照明充足，有窗帘和隔音措施，电源插座等配套设施方便使用。	
2.17	客房卫生间有淋浴设施，并有防滑防溅措施，24小时供应冷热水。	
2.18	客房有满足游客需求、方便使用的家电。	
2.19	客房取暖、制冷、除湿设施，效果较好。	
2.20	客房内提供适量的饮料，有免费茶叶或咖啡。	
2.21	客房床单、被套、枕套及毛巾等做到每客必换，公用物品一客一消毒。	
2.22	客房卫生间每天全面清理一次，无异味、无积水、无污渍，公用物品一客一消毒。	
2.23	有特色餐饮服务。	
2.24	餐饮区取暖、制冷设施，效果较好。	
2.25	餐具按中外习惯配置，光洁、卫生，无破损磨痕。	

2.26	中西餐采用中西道地食材，不加工、销售野生动物。	
2.27	制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。	
2.28	厨房定期消毒，每天保持清洁卫生，无异味、无积水、无污渍。	
2.29	厨房有专门放置临时垃圾的设施并保持其封闭，排污设施保持畅通清洁。	
2.30	室内外区域和设施设备整洁卫生，无异味、无积尘、无污渍。	
2.31	接待服务自然、亲切，让游客获得较高满意度的侨家乐民宿体验。	
2.32	有方便特殊人群使用的设计、设施配备和相应服务。	
2.33	全店覆盖免费无线网络配置，信号强度好，速度快。	
2.34	有应急照明设施。	
2.35	持续更新微信公众号、小红书、抖音等自媒体平台，传播侨家乐美好生活、温州美丽乡村形象。	
2.36	对员工定期开展瓯越文化、东西方文化知识培训，有台账记录。	
2.37	员工熟悉侨家乐文化特色，了解周边乡村旅游资源和瓯越文化，可为游客作介绍。	
2.38	热心公益，组织或参与村集体活动，与村民和村集体保持良好关系。	
	合计	

附　录　A.侨家乐民宿评价表（选择项）

序号	项　　目		
1	**侨家乐民宿特色要求**	分值	得分
1.1	房屋建筑通过造型、色彩、构建的移植和借鉴体现异域特征。（根据实际效果评分，优 2 分，良 1 分，一般 0 分）。	3	
1.2	花园或庭院通过园林、花艺、灯光、景观小品、休闲设施等体现瓯越文化或异域风情。（根据实际效果评分，优 3 分，良 2 分，一般 1 分）。	4	
1.3	室内装修通过色调、香氛、音乐等体现瓯越文化或异域风情。（根据实际效果评分，优 2 分，良 1 分，一般 0 分）。	3	
1.4	室内外通过图片、日常用品、纪念品、雕塑等艺术品陈设和书籍陈列体现多元文化特色。（根据实际效果评分，优 3 分，良 2 分，一般 1 分）。	4	
1.5	室内外通过墙绘、投影、实物、灯光等营造瓯越文化或异国风情经典场景。（根据实际效果评分，优2分，良1分，一般0分）。	3	
1.6	通过在浙南山地、海岛环境中播放异国经典影视作品营造东西方文化交融氛围。	1	
1.7	通过对住宿、餐饮、休闲娱乐等区域的命名，体现多元文化特色。	1	
1.8	特色客房装修效果和比例（所有客房特色鲜明、效果好得 3 分；50%客房特色鲜明、效果好得 2 分；30%客房特色鲜明、效果好得 1 分）。	4	
1.9	提供特色家宴（3 分）、“百县千碗”（2 分）、温州小吃等美食和饮品（1 分）	3	
1.10	设置意式、法式、日式餐厅或咖啡吧、酒吧等，推出“披萨/烧饼”“红酒/土烧”“螺蛳/龙虾”“红茶/咖啡”等中外特色美食和饮品（每种 1 分，最多 3 分）。	3	
1.11	提供温州农特产、非遗制作、红酒、咖啡等商品销售（每种1分，最多2分），提供包装、托运、国内外邮购等服务（1分）。	4	
1.12	在中国传统节庆和温州特色的风俗节庆组织体验活动。	2	
1.13	组织乡村音乐会、农耕农事、非遗传承、自然课堂等特色活动（每种 1 分，最多 3 分）。	3	
1.14	组织温州美食制作、红酒品鉴、咖啡甜品制作、鸡尾酒调制等东西方餐饮文化交流活动（每种 1 分，最多 2 分）。	3	
1.15	提供定制了解华侨文化、体验侨乡生活旅游线路和服务	2	
1.16	利用温州物产资源和海外制作工艺研发新产品（每种 1 分，最多 3 分）。	3	
1.17	侨家乐主人阅历丰富有故事（1分），通过语言、文字、图像、音乐、视频等与游客频繁互动（根据实际效果评分，优3分，良2分，一般1分）。	4	
	合计	50	
	得分率	%	
2	**侨家乐民宿基本要求**	分值	得分
2.1	周边有景区景点或地方风俗、生产生活方式活动体验点（每处 1 分，最多 3 分）。	2	
2.2	建筑物结构与空间布局合理（1 分），流线清晰（1 分），方便游客活动和服务提供（1 分）。	1	
2.3	对建筑材料和结构体系进行选择和评估，有对建筑的分量、体形、平面布局、外围护结构进行节能设计，减少建筑能耗。	1	
2.4	积极采用太阳能、风能、生物质能和地热等再生能源（1 种 1 分，最多 2 分）。	1	
2.5	充分考虑建筑的热、声、光环境以及室内空气质量，综合设计、配置设备，创造舒适、健康的室内环境。室内温度、照度水平符合 GB-T 12455，噪声水平符合 GB 50118（整体评价，优 3 分，良 2 分，一般 1 分）。	2	
2.6	有节水系统设计，降低水资源消耗。坐便器符合 GB 25502。	1	

2.7	客房类型多样（1 分）、面积适宜（1 分）、方便舒适（1 分）。	2	
2.8	提供较为舒适的床垫、布草、毛巾和客用品（整体评价，优 3 分，良 2 分，一般 1 分）。	2	
2.9	提供二种以上规格枕头，整体感觉较好。	1	
2.10	使用品牌卫浴（整体评价，优 2 分，良 1 分，一般 0 分）。	1	
2.11	客房有优质饮用水（1 分），有优质（1 分）、恒温（1 分）、压力适宜（1 分）的盥洗用水。	1	
2.12	客房有室内环境质量信息，棉织品更换、物品减量使用方面的告示（1 分）。提供环保读物，提升客人环保理念（1 分）。	1	
2.13	餐厅设施定期清洁、消毒，符合《公共场所卫生管理条例》的要求。	1	
2.14	餐厅空气质量优良，无异味，通风良好。	1	
2.15	餐厅不提供一次性餐具（打包服务除外）。	1	
2.16	餐厅提供打包、存酒等服务。	1	
2.17	餐厅可提供适量点餐服务，按需配置食品分类、减少浪费。	1	
2.18	设置自助服务区，如公共洗衣机、熨烫服务区、自助售货机等（每种 1 分，最多 2 分）。	1	
2.19	公共卫生间男女分设。	1	
2.20	室内外区域和设施设备整洁卫生（整体评价，优 3 分，良 2 分，一般 1 分）。	1	
2.21	设置应急供电系统。	1	
2.22	建立健全安全卫生管理制度（较完善2分，一般得1分）、服务规范和操作流程（较完善2分，一般1分）。	2	
2.23	定期开展检查和维护，保证室内外区域和设施设备安全有效。	1	
2.24	采取奖励、优惠等措施引导游客绿色消费。	1	
2.25	通过自媒体或 OTA 平台多渠道营销（同类比较，优 3 分，良 2 分，一般 1 分）。	1	
	合计	30	
	得分率		
3	**综合贡献**	分值	得分
3.1	为侨民、侨胞回乡生活和创业提供空间和机会。	2	
3.2	通过媒体平台向海内外传播中西方文明成果，大力传播瓯越文化（同类比较，优2分，良1分，一般0分）。	4	
3.3	带动农特产品销售（同类比较，优 2 分，良 1 分，一般 0 分）。	4	
3.4	提供家门口就业岗位，促进共同富裕。	2	
3.5	融合农业、旅游、文创，形成特色产业。	2	
3.6	促进“两进两回”，壮大集体经济（同类比较，优 2 分，良 1 分，一般 0 分）。	4	
3.7	提升乡风文明，助力乡村振兴。	2	
	合计	20	
	得分率		%