附件：

**温州市推进“侨家乐”品牌民宿发展工作2022年行动方案任务清单表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务内容 | 年度工作计划 | 责任处室 | 责任人 |  |
| 1 | 完善“侨家乐”标准体系，争取列入地方标准。 | 对接专家、原团体标准制定部门和相关业务处室，进一步完善标准体系；与市监局深入沟通，争取通过专业论证，列入地方标准培育体系。 | 市场管理与法规处 | 郑 德 |  |
| 2 | 高标新增30家“侨家乐”品牌民宿和30家培育点。 | 将“侨家乐”品牌星级创建列入考绩；强化民宿评定队伍员队伍建设。 | 市场管理与法规处 | 郑 德 |  |
| 3 | 指导各县市区培育不少于1个“侨家乐”主题文旅消费集聚区和特色文旅消费示范点。 | 指导培育“侨家乐”主题消费特色文旅消费示范点，计划10月份开展文旅消费集聚区和特色文旅消费示范点申报。 | 产业发展处 | 金 照 |  |
| 4 | 争创国家甲级、乙级民宿和浙江省“白金宿”“金宿”等高等级民宿。 | 积极与省厅资源处沟通，争取等级民宿名额；将创建与考绩挂钩。 | 市场管理与法规处 | 郑 德 |  |
| 5 | 推出打响1-2个“侨家乐”子品牌。 | 指导培育洞头“海宿”等“侨家乐”子品牌。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 6 | 打造“侨家乐”品牌民宿“一条龙”产业链条，形成1-2个示范样本。 | 推动瓯海山根、文成石庄、泰顺徐岙底、永嘉岩上、洞头隔头等地完善“侨家乐”产业链条，努力打造形成示范点。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 7 | 开展“侨家乐”助力共同富裕典型案例征集评选活动。 | 拟定于2022年第三或第四季度开展。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 8 | 推动公共文化服务、文化艺术体验进“侨家乐”。 | 深入推进“艺术点亮乡村”工程，开展优质文化资源下沉“侨家乐”民宿工作，打造试点2-3个。 | 公共服务处  艺术处 | 王乐琴  林 佩 |  |
| 9 | 推动20个“侨家乐”品牌民宿实现旅游配套服务迭代升级。 | 依托“微改造、精提升”工作，指导推进各地“侨家乐”民宿根据标准做好配套设施与管理服务提升。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 10 | 培育差异化的“侨家乐”品牌示范镇群、示范村落、示范样本店、示范街区等。 | 指导推动瓯海山根、文成石庄、泰顺徐岙底、永嘉岩上、洞头隔头等地总结经验，形成示范经验。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 11 | 推动非遗进侨家乐。 | 结合非遗体验基地创建、评估，打造1-2个非遗体验基地（侨家乐）示范点，推进文旅融合。 | 非遗处 | 王晓静 |  |
| 12 | 推动文博进侨家乐。 | 结合乡村博物馆发展，鼓励各有关县市区利用侨乡与温商的资源优势，在侨家乐培育发展过程中，引导发展具有类博物馆性质的侨家乐主题民宿，适时推出博物馆+侨家乐民宿主题精品线路。 | 文物处 | 胡念望 |  |
| 13 | 推进“侨家乐”数字化工作。 | 通过“小切口”形式在“E游温州”中设置“侨家乐”展示模块，打造小程序。 | 资源开发处  文旅信息中心 | 苏义彪  章亦倩 |  |
| 14 | 修改完善“侨家乐”星级评定的动态监测、考评和进出机制。 | 实行三年复核机制，强化标准宣贯。 | 市场管理与法规处 | 郑 德 |  |
| 15 | 依托“侨家乐”申报各类乡村振兴、共同富裕和城乡可持续发展类奖项。 | 积极总结提炼“侨家乐”发展经验，成为标志性成果。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 16 | 研发推出系列“侨家乐”民宿旅游伴手礼。 | 引导各地强化“侨家乐”民宿旅游伴手礼强化研发能力，以参加2022年度省厅民宿伴手礼大赛为契机，加大“侨家乐”民宿旅游伴手礼组织推送工作。 | 市场管理与法规处 | 郑 德 |  |
| 17 | 组织开展“‘侨家乐’品牌最美代言人”评选活动。 | 拟于2022年第三或第四季度开展。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 18 | 组织举办“当百县千碗遇上侨家乐”活动，构建立足长三角、面向全国、辐射世界的“侨家乐”营销推广网络。 | 计划11月份开展“百县千碗”进“侨家乐”；积极在百度城市名片上宣传“侨家乐”品牌，拟于三、四季度通过营销活动，推广“侨家乐”。 | 产业发展处 | 金 照 |  |
| 19 | 成立“侨家乐”品牌民宿专班，充分发挥“侨家乐”品牌民宿联盟作用。 | 全市“侨家乐”专班文件已起草，待完善发文；拟不定期举办侨家乐联盟沙龙活动。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 20 | 组织“侨家乐”品牌民宿专题培训班，组建“侨家乐”产业发展专家库。探索“侨家乐”特色产业与职业教育相融合。 | 拟于2022年第三或第四季度举办培训班，积极对接温州科技职业技术学院等高校，加强校地合作。 | 资源开发处 | 苏义彪 |  |
| 21 | 争取将“侨家乐”及品牌民宿建设纳入市级现代服务业发展扶持政策。 | 根据市级现代服务发展政策修改调整要求，适时争取将“侨家乐”内容纳入。 | 资源开发处  产业发展处 | 苏义彪  金 照 |  |
| 22 | 鼓励引导旅行社与“侨家乐”品牌民宿深度合作。 | 引导旅行社将“侨家乐”品牌民宿作为疗养基地；争取将首批20星级侨家乐品牌民宿纳入地接奖励兑现系统（住宿民宿信息管理）。 | 市场管理与法规处 | 郑 德 |  |